

他社広告運用例セミナー



本日のセミナーの流れ

- 1. 他社広告を運用した方が良い理由**
- 2. Google AdSense以外に運用中の他社広告一覧**
- 3. 運用サイトでの広告配置**
- 4. テーマごとの広告の貼り付け位置の参考例（賢威8/JIN/Stork19/SWELL）**
- 5. Google AdSenseと他社広告のPV数毎の収益実績**
- 6. 他社広告運用で気を付けている点**
- 7. 最近よく耳にする他社広告会社や広告の紹介**
- 8. 最後に**

1. 他社広告を運用した方が良い理由

基本的には、Google AdSenseの収益がメインですが、合わせて他社広告を導入していると、アクセス数（PV数）が増加すればするほど、収益も増加する可能性があります。

運用サイトと他社広告との相性によっては、**Google AdSenseの1.5倍～2倍近くの収益増**も見込める可能性があります。

また、他社広告の導入によって、ページRPM（1000PVあたりの収益）の数値が上がる可能性もあります。（300円くらいあればOKと言われています。）

運営サイトでは、Google AdSenseの自動広告をONにして、タイトル下・記事上・記事中・記事下にGoogleアドセンスのディスプレイ広告を配置、合わせて他社広告（Zucks/Fam8/ISE/グッドライフ・楽天アフィリエイト）を組み合わせています。

ただし、広告を闇雲に貼り付ければ良いわけではなく、**クリックされやすい配置などを数ヶ月おきに検証していく**必要があります。

2. Google AdSense以外に運用中の他社広告一覧

- Zucks
- Fam8 (フィング)
- グッドライフ
- ISE (Insight
Search Engine)
- 楽天アフィリエイト



2-1. Zucks

【審査条件】：特になし ※ある程度の記事数（10記事以上）を投稿してからが無難。

Zucksでは「バナー広告枠」「ネイティブ広告枠」「レコメンドウィジェット広告枠（タイル型／リスト型）」があります。



こちらも読まれています

「お酢塗ったら髪が生えた!?」更年期薄毛の9割が成功!?TV放送後に超話題
PR 株式会社RAVIPA

吉木りさ「黄色い歯は重曹で磨けば一発だよ？」本当にスゴすぎる
PR 株式会社マーキュリー

実は「歯の脱色」が超すごい！たった10秒で歯が真っ白に！芸能界で話題の裏…
PR 株式会社マーキュリー

実は「歯の脱色」が超すごい！たった10秒で歯が真っ白に！芸能界で話題の裏…
PR 株式会社マーキュリー

あの噂の人気スマホゲーム「放置少女」がブラウザ版をリリース
PR C4 Connect株式会社

今買うべき夏のアイテム！話題沸騰中の「DR.VAPE」が今だけ6,070円OFF！
PR ロックビル

Recommended by Zucks

こちらも読まれています

実は「歯の脱色」が超すごい！たった10秒で歯が真っ白に！芸能…
PR 株式会社マーキュリー

世界が絶賛「日本の地下鉄は最高！」海外の人々が驚く理由とは？
PR Skyrocket株式会社

実は「お酢」で髪の量を増やせる!?TV番組で話題のお酢育毛に驚…
PR 株式会社ヴィワンアーツ

「お酢塗ったら髪が生えた!?」更年期薄毛の9割が成功!?TV放送後…
PR 株式会社ヴィワンアーツ

「たばこ税なし」1箱でタバコ5箱分の新型タバコに注文殺到
PR ロックビル

Recommended by Zucks

バナー広告枠（320×50/300×250）とネイティブ広告枠（1200×628/114×114）は、管理画面から「枠サイズ」と「枠の掲載位置」を選んで、多少のカスタマイズをして作成することができます。

2-1-1. Zucks

レコメンドウィジェット広告枠（タイル型／リスト型）は、FAQの「レコメンドウィジェット広告には対応していますか？」の内容に沿ってメールで要望を出すと、「広告数」 「サイト内記事数」 「表示形式」 をカスタマイズして作成してもらえます。

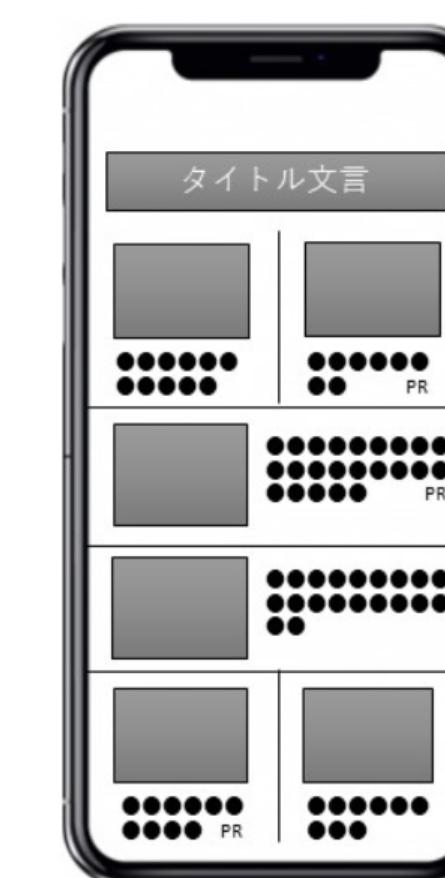
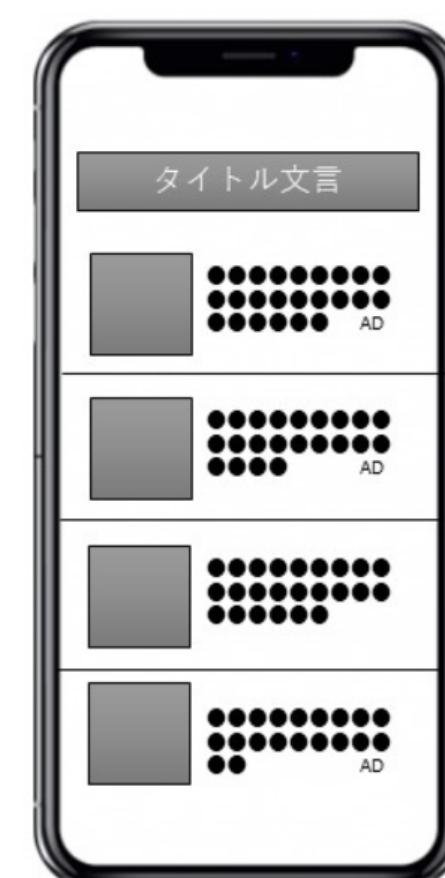
② レコメンドウィジェット広告には対応していますか？

☑ 対応しています。

弊社にて枠作成、デザインなどを行うため、実装をご希望の媒体社様は以下の内容でご連絡いただけますようお願いいたします。

- ・メールアドレス：support@zucksadnetwork.com
- ・件名：レコメンドウィジェット広告実装について
- ・本文 ※以下の項目をご記入ください
 - レコメンドを実装したいメディア
 - レコメンドでご希望のデザインフォーマット
※以下3パターンからお選び下さい
 - レコメンドで表示させる広告数、記事数
 - レコメンドのタイトル文言
 - 文言なしも可能となります。
 - 参考にされているWEBサイトのURL

デザインフォーマット

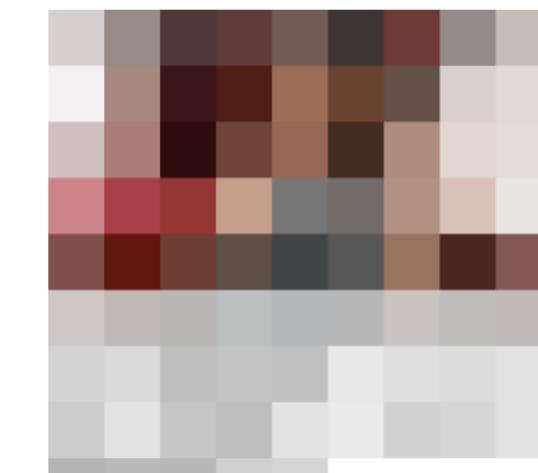


タイル型フォーマット

リスト型フォーマット

ミックス型フォーマット

こちらも読まれています



「お酢塗ったら髪が生えた!?」更年期薄毛の9割が成功!?TV放送後に超話題

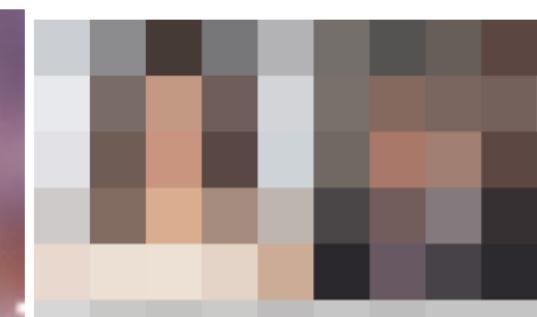
PR 株式会社RAVIPA

吉木りさ「黄色い歯は重曹で磨けば一発だよ？」本当にスゴすぎる

PR 株式会社マーキュリー

実は「歯の脱色」が超スゴい！たった10秒で歯が真っ白に！芸能界で話題の裏…

PR 株式会社マーキュリー



実は「歯の脱色」が超スゴい！たった10秒で歯が真っ白に！芸能界で話題の裏…

PR 株式会社マーキュリー

あの噂の人気スマホゲーム「放置少女」がブラウザ版をリリース

PR C4 Connect株式会社

今買うべき夏のアイテム！話題沸騰中の「DR.VAPE」が今だけ6,070円OFF！

PR ロックビル

Recommended by Zucks

上記は「広告数：8」 「サイト内記事数：2」 「タイル型フォーマット」という条件で依頼した場合の広告です。

2-2. Fam8（フィング）

【審査条件】：特になし ※ある程度の記事数（10記事以上）を投稿してからが無難。

Fam8（フィング）では、専任担当制（運用サイトの担当者は木谷さん）をとっており、定期的に色々な種類の広告を提案してくれます。

ユーザー側で管理画面から広告を作成することはできませんが、担当者の方へ依頼すれば、数日で広告タグを発行してくれます。

【広告タグ発行可能な広告一覧】

- ① レクタングル広告
- ② インフィード大広告
- ③ ハイブリット広告
- ④ インフィード小_4連広告／インフィード小_5連広告
- ⑤ インフィード小_2×4広告
- ⑥ 2×2タイル広告
- ⑦ オーバーレイ広告（320×50）／（320×100）
- ⑧ ヘッダーレイプラス広告（320×100）
- ⑨ アイコンアド広告
- ⑩ センサーリアド広告（掲載箇所でタグが発火しレクタングルが表示）

ちなみに、稀に広告が正しく表示されない場合がありますが、<head>内に下記のjQueryタグを設置することで対処できます。

<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/2.1.4/jquery.min.js"></script>

2-2-1. Fam8 (フィング)

- ①レクタングル広告
- ②インフィード大広告
- ③ハイブリット広告



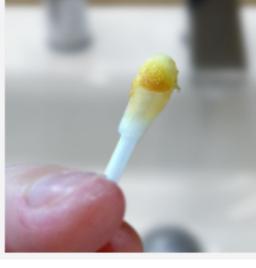
2-2-2. Fam8 (フィング)

④インフィード小_4連広／5連広告

Today Pick UP



冷蔵庫のアレで歯を白くする裏技「歯の黄ばみは冷蔵庫のアレで消せるよ？」9割
2022年08月18日 [PR]



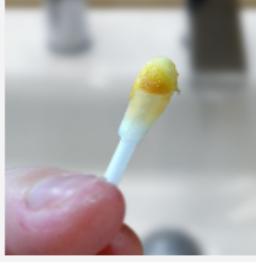
ワキガ菌が増殖する「ある悪習慣」ワキガと耳垢って関係あるの…？「耳垢が湿る」と
2022年08月18日 [PR]



コンファス知らない人は見て！「8月が1番ヤセるで！？」
2022年08月18日 [PR]



更年期太りに悩む人は必ず見て
154cm73kgだった
2022年08月18日 [PR]



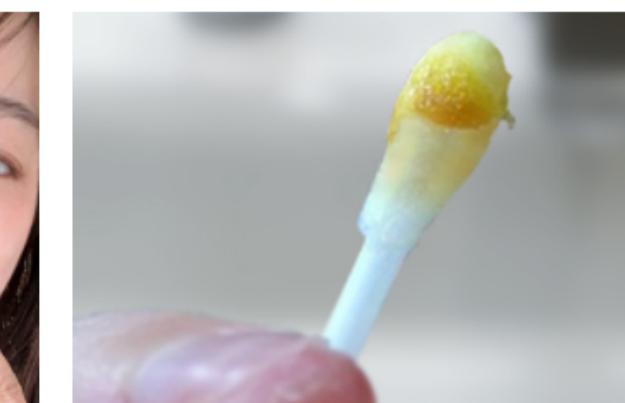
ワキガ菌が増殖する「ある悪習慣」ワキガと耳垢って関係あるの…？「耳垢が湿る」と
2022年08月18日 [PR]

⑤インフィード小_2×4広告

あなたにオススメ



冷蔵庫のアレで歯を白くする裏技「歯の黄ばみは冷蔵庫のアレで消せるよ？」9割
[PR]



ワキガ菌が増殖する「ある悪習慣」ワキガと耳垢って関係あるの…？「耳垢が湿る」と
[PR]



コンファス知らない人は見て！「8月が1番ヤセるで！？」60.3⇒47.6kg達成！
[PR]



ワキガ菌が増殖する「ある悪習慣」ワキガと耳垢って関係あるの…？「耳垢が湿る」と
[PR]



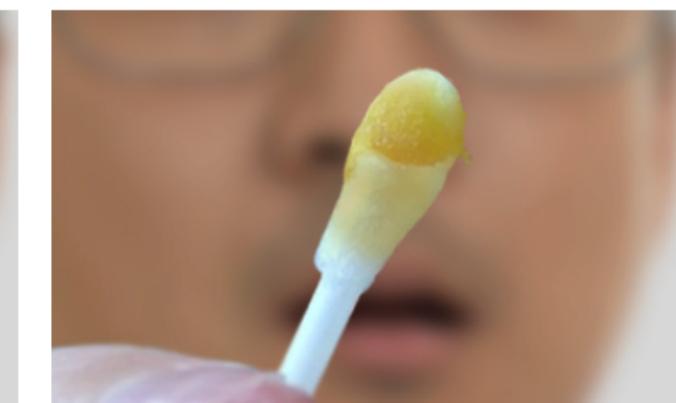
「口臭ドブ臭い人は絶対やって」臭い玉は重曹でじゃぶじゃぶすれば一発だよ？
[PR]



「気温28℃からワキガ菌が爆増!?」「気温28℃からワキガ菌が爆増!?」クサイ人
[PR]



『●●するとワキガ菌が爆増する…』『●●するとワキガ菌が爆増する…』臭う
[PR]



『●●するとワキガ菌が爆増する…』『●●するとワキガ菌が爆増する…』臭う
[PR]

2-2-3. Fam8 (フィング)

⑥2×2タイル広告

【パソコン記事内表示】



【PCサイドバー表示】



【スマホ表示】



2-2-4. Fam8 (フィング)

⑦オーバーレイ広告 (320×50) / (320×100)

⑧ヘッダーレイプラス広告 (320×100)

⑨アイコンアド広告



【ヘッダーレイプラス広告の表示例】

すっぽんもろみ酢
更年期太りに悩む人は必ず見て
154cm73kgだった私が…!?更年期太りのオバサンは見て！

ホーム 目次 女優 ジャニーズ お笑い芸人 宝塚歌劇団 アナウンサー スポーツ お問い合わせ

Happy Summer キャンペーン
超高速レンタルサーバー
ConoHa WING
月額493円~

このキャンペーンは期間限定！

安くて速い【ConoHa WING】

国内最速のレンタルサーバーが今なら【最大62%OFF 月額493円】から利用可!2022年8月29日(月)まで

ConoHa by GMO 開く >

スponサーリンク
耳垢がキャラメルなら絶対やって!
ずっと困った悩みが…?!
3秒で出来るワキガ対策!

【アイコンアド広告の表示例】

太る原因は食べ過ぎではないことが判明！?太りぎみ昭和生まれがやるべき2秒習慣

「黒すぎ激萎えマンが..」.ベビーピンクなアソコの作り方を試した結果

あなたにオススメ

コンファンス知らない人は見て！「8月が1番ヤセるで!?」60.3→47.6kg達成！ [PR]

冷蔵庫のアレで歯を白くする裏技「歯の黄ばみは冷蔵庫のアレで消せるよ？」9 [PR]

『●●するとワキガ菌が爆増する…』『●●するとワキガ菌が爆増する…』臭う [PR]

「口臭ドブ臭い人は絶対やって」臭い玉は重曹でじゃぶじゃぶすれば一発だよ？ [PR]

气温28℃からワキガ菌が爆増!?」「气温28℃からワキガ菌が爆増!?」「气温28℃からワキガ菌が爆増!?」「气温28℃からワキガ菌が爆増する…』『●●するとワ

中年太りのオバサンは絶対に見て！?

27

プライバシー 利用規約

2-2-5. Fam8（フィング）

⑩センサーリアド広告（掲載箇所でタグが発火しレクタングルが表示）



広告タグを設置した箇所に読者が辿り着いた際に広告が全画面で表示されます。×ボタンがバナーとバナーの間にがあるので、この×ボタンを押すと広告を消すことができます。

2-3. グッドライフ

【審査条件】：デイリー平均10,000PV以上

グッドライフは、担当者から直接メールをもらい、広告を貼り付けるようになりました。

グッドライフのオーバーレイ広告は、スマホで記事を読んでいる時は、画面の一番下に表示され、一番最後まで記事を読み終えると、一番上に広告が表示される動きです。



2-4. ISE (Insight Search Engine)

【審査条件】：月間15万PV／3ヶ月連続（Google AdSenseレポートなどの証拠が必要）

この広告は、検索者が検索窓にキーワードを入れて検索すると、サイト内の記事と広告を表示します。

なお、自然な形で検索結果にサイト内の記事と広告が表示されるので、サイト内の回遊率と広告のクリック率が向上する可能性があります。

さらに、管理画面では、どのキーワードが検索窓から検索され、どのキーワードがクリックされたかなどを分析することができます。

ワードを入力 検索

#立教大学文学部 #高校2年生 #CanCam #出身大学 #レギュラー出演 #モデルプレス #撮影時 #堀田茜

元貧乳のわたしが”寝る前の10秒習慣”で神パイをゲットした方法



PR

太る原因は食べ過ぎではないことが判明！？太りぎみ昭和生まれがやるべき2秒習慣



「黒すぎ激萎えマンが..」.ベビーピンクなアソコの作り方を試した結果

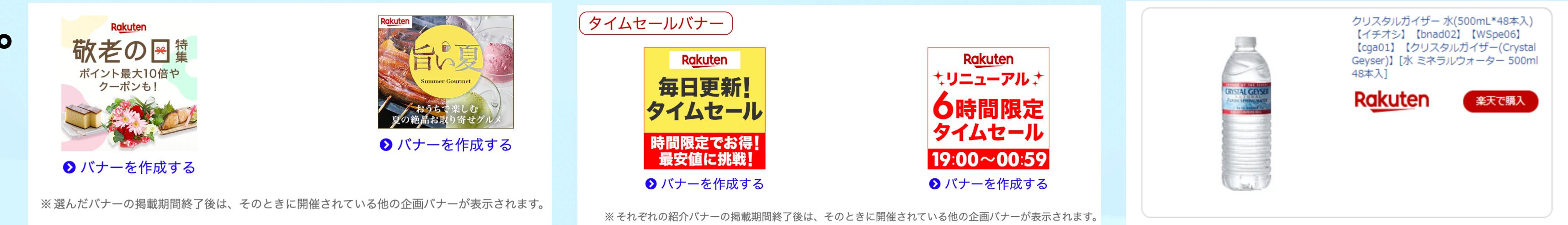


あなたにオススメ

Insight Search Engine

2-5. 楽天アフィリエイト

運用サイトでは、楽天モーションウィジェットを設置していますが、色々な種類のバナー広告や商品リンクなどがあり、初心者でも簡単に設置しやすいです。



ご利用方法はこちら

楽天モーションウィジェットは、ユーザーに合わせた商品の広告を表示してくれるので、初心者にはとても簡単です。

なお、楽天市場や楽天トラベルを利用したことのあるユーザーがページに訪れた場合に、ユーザーの閲覧商品や購入履歴などから、最適な商品を優先的に表示します。

もしも、ページに訪れたユーザーが楽天市場や楽天トラベルを利用したことが無い場合は、選択したリンクタイプを元に商品を表示します。

モーションウィジェットを作成

ようこそ

2.0 ~ 4.0%

サービスを選択する

楽天市場

楽天トラベル

リンクタイプ

ページ

表示タイ

画像とテ

サイズ

カスタ

120 x 240
120 x 600
148 x 300
148 x 600
160 x 600
200 x 200
200 x 350
200 x 600
250 x 250
300 x 160
✓ 300 x 250
336 x 280
468 x 60
468 x 160

ちなみに、もしもアフィリエイト経由で楽天アフィリエイトやAmazonアソシエイトを利用した方がお得（手数料が安い・カエレバ機能が容易）ではあります BUT 管理が大変ですし、楽天のヘビーユーザーなので、直で運用しています。

2-6. Google AdSense

Google AdSenseには、自動広告／ディスプレイ広告／インフィード広告／記事内広告／Multiplex広告があります。



【ディスプレイ広告：スクエアタイプ】

サンプル広告
Kind Cup コーヒーをお試しあれ
Kind Cup コーヒー
Kind Cup のエチオピアン ローストで、やさしい一日をスタートしましょう。
詳細

サンプル広告
Kind Cup コーヒーをお試しあれ
Kind Cup のエチオピアン ローストで、やさしい一日をスタートしましょう。
Kind Cup コーヒー

【Multiplex広告：縦長タイプ】

サンプル広告
ホームクリーニングを週 \$79 で
Local Maids
最適な観葉植物を見つける
Green Thumb
室内装飾品を最大 70% 割引
Modern Furniture

【Multiplex広告：横長タイプ】

サンプル広告
ホームクリーニングを週 \$79 で
Local Maids
最適な観葉植物を見つける
Green Thumb
室内装飾品を最大 70% 割引
Modern Furniture
今年最高のヘッドフォン
Top Headphones
ラグジュアリーな賃貸マンション
Luxury Apartments
あなたはどのタイプのコーヒー？
Coffee Quiz
\$99 からビーチへの旅を
Discount Travel

【ディスプレイ広告：横長タイプ】

サンプル広告
Kind Cup コーヒーをお試しあれ
Kind Cup のエチオピアン ローストで、やさしい一日をスタートしましょう。
詳細

サンプル広告
Kind Cup コーヒーをお試しあれ
Kind Cup のエチオピアン ローストで、やさしい一日をスタートしましょう。
Kind Cup コーヒー

2-6-1. Google AdSense（自動広告の設定）

The screenshot shows the 'Google AdSense' settings page. On the left, there's a sidebar with tabs: '広告設定' (selected), 'プライバシーに関するメッセージ', '自動広告', '広告のフォーマット', '広告掲載数', and '除外ページ'. Below these are buttons for '管理' (Management) and 'サイトに適用' (Apply to site). A large red arrow points from the sidebar to the main content area. In the main area, the '広告設定' tab is selected. The '自動広告' section is highlighted with a red border. It contains the text: '自動広告' (Automatic Ads), 'サイトのすべての最適な場所に自動的に広告が表示されます。 詳細' (Ads will be automatically displayed in all the most suitable places on your site. [Details](#)), and a toggle switch that is turned on (blue). To the right of this section is a smaller box with a gear icon and the text: '既存の広告ユニットを最適化しますか?' (Optimize existing ad units?) with its own toggle switch (blue). Below this are sections for '広告のフォーマット' and '広告掲載数', each with a dropdown arrow. At the bottom right is another '管理' button.

左記のように「Google AdSense>広告>サマリー」のドメイン名の一番右の鉛筆マークをクリックして、表示された広告設定のプレビューの右側の「広告設定」の「自動広告」がONになっているればOKです。

2-6-1. Google AdSense（自動広告の設定）

The screenshot shows the 'Advertisement Settings' page. On the left, there's a sidebar with tabs: 'Advertisement Settings' (selected), 'Privacy message' (disabled), 'Automatic Ads' (selected), 'Advertisement formats', 'Advertisement placement count', and 'Excluded pages'. Below these are two buttons: 'Manage' and 'Apply to site'. A large red arrow points from the 'Automatic Ads' tab to the expanded 'Advertisement formats' section on the right.

Advertisement formats

- Page-in廣告**: Main part of the page content. Status: **ON**.
- Multiplex advertisement**: Recommended content format. Status: **ON**.
- Anchored advertisement**: Fixed to the side of the screen. Status: **OFF**.
- Wide screen display**: For 1,000 pixels or more. Status: **OFF**.
- Mobile full-screen advertisement**: Full screen during page load. Status: **ON**.
- Wide screen display**: For 1,000 pixels or more. Status: **ON**.

Advertisement placement count

**自動で表示される広告のフォーマットをON
/OFFで調整することができます。**

デフォルトでは、全てONになっています。

**運用サイトでは、グッドライフのオーバーレイ広告とFam8のヘッダーレイプラスを使用
しているので、アンカー広告はOFFにしてい
ます。**

2-6-1. Google AdSense（自動広告の設定）

The screenshot shows the 'Advertisement Placement' section of the Google AdSense settings. A large red arrow points from the left side of the screen towards this section. The section contains three main items:

- 自動広告**: Indicated by a red circle with the number ①.
- 広告のフォーマット**: Indicated by a red circle with the number ②.
- 広告掲載数**: Indicated by a red circle with the number ③.

Below these items is a horizontal slider labeled "Advertisement Placement". The slider has two ends: "最小" (Minimum) on the left and "最大" (Maximum) on the right. A blue dot indicates the current position of the slider. At the bottom of the slide area, there are two buttons: "除外ページ" (Excluded Pages) on the left and "管理" (Manage) on the right.

自動で表示される広告が多い・少ないと感じる場合は、「広告掲載数」のカーソルを最小か最大のどちらかに変更すれば、調整することができます。

2-6-2. Google AdSense（自動広告の参考例）

広告設定 プライバシーに関するメッセージ

自動広告 ▼

広告のフォーマット ▲

ページ内広告 ページのコンテンツのメイン部分に表示される広告です

Multiplex 広告 おすすめのコンテンツ形式のネイティブ広告をグリッドとして表示する広告ユニットです。

アンカー広告 画面の端に固定される広告で、ユーザーが簡単に閉じることができます

ワイド スクリーンへの表示 パソコンなど 1,000 ピクセル以上の画面に表示される広告です

モバイル全画面広告 サイトのページを読み込んでいる間に全画面表示される広告です

ワイド スクリーンへの表示 パソコンなど 1,000 ピクセル以上の画面に表示される広告です

広告掲載数 ▼

除外ページ 管理

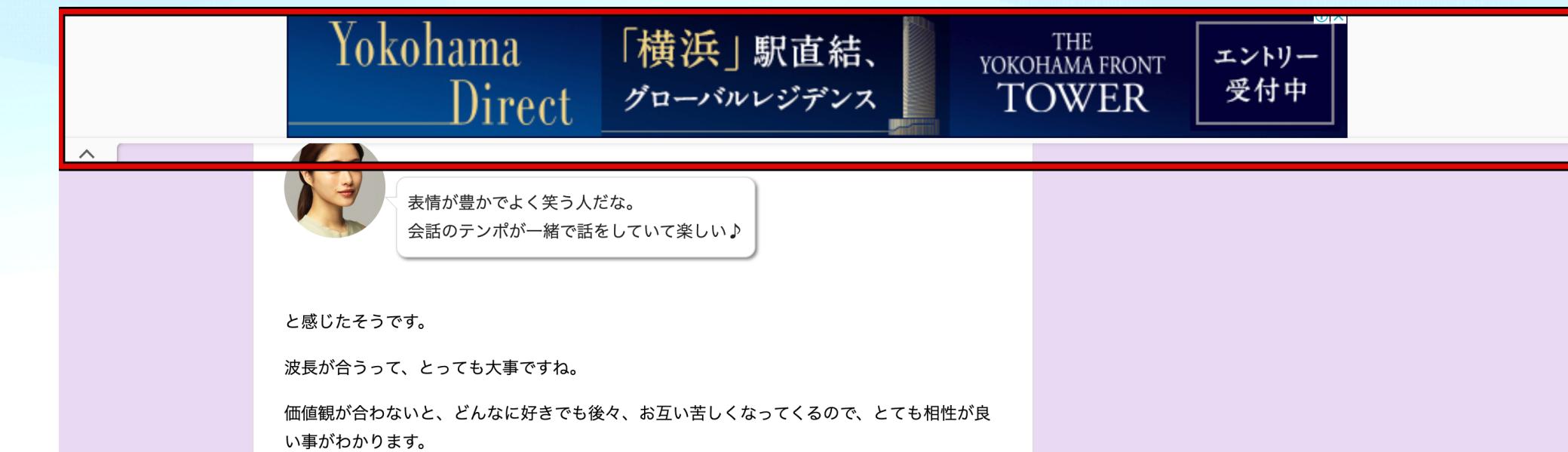
サイトに適用

【自動広告の参考例①ページ内広告】

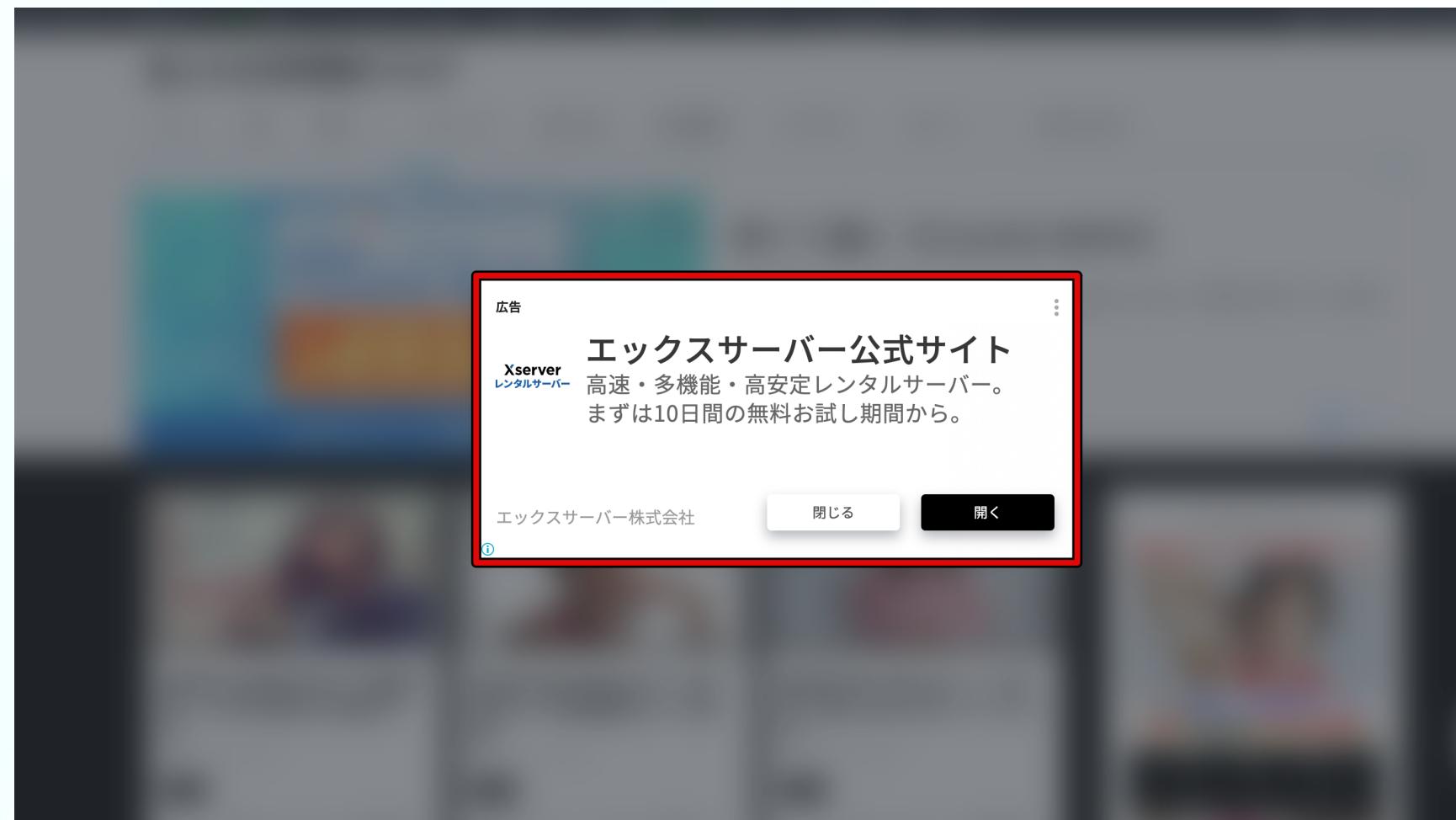


「ページ内広告」は、左記の表示以外にも文章と文章の間やサイドバー内などに表示されます。

【自動広告の参考例②アンカー広告】

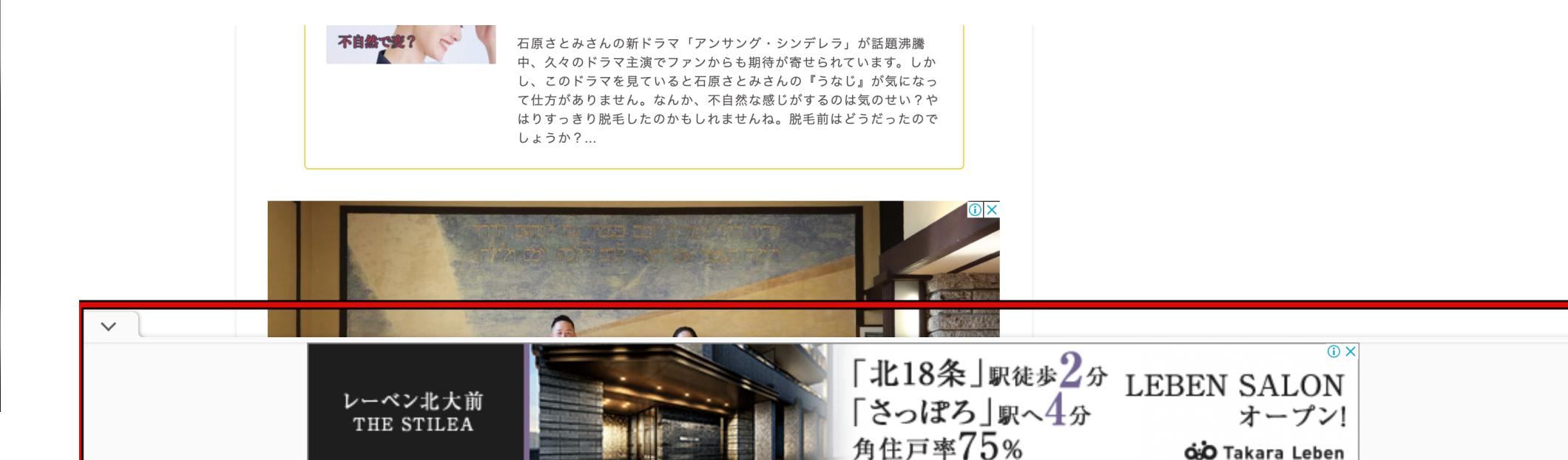


【自動広告の参考例③モバイル全画面広告】



サイト内で別のページに遷移する時に表示されます。

記事上か記事下のどちらかに表示されます。



2-6-4. Google AdSense（ディスプレイ広告）

基本的には、ディスプレイ広告作成時に「広告サイズ」を「レスポンシブ」にしていれば、特定のページレイアウトに合わせて調整されるので、特に気にすることはありません。

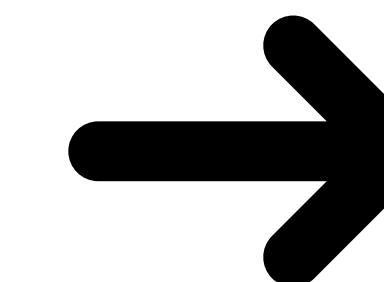
ただし、スマホ以外の表示画面（パソコン/iPadなど）でZucksのバナー広告（300×250）やFam8のハイブリッド広告やレクタングル広告と同じくらいの大きさにしたい場合は、広告タグを修正する必要があります。

【サイズ調整のための追加コードの参考例】

```
<style>
.広告名 { width: 300px; height: 250px; }

@media(min-width: 340px) { .広告名 { width: 336px; height: 280px; } }

</style>
```



ちなみに、どちらの広告サイズの方が収益性があるのか？については、サイトとの相性もあるので、数週間～数ヶ月の間、実際に運用してみることをオススメします。

【デフォルトのままのディスプレイ広告】



【サイズを調整したディスプレイ広告】



すぐ読める目次はこちら [表示]

3. 運用サイトでの広告配置

【記事内の広告配置】



【サイドバーの広告配置】



4. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例

【運用サイトで使用している広告一覧】

【Google】

- ① 自動広告ON
- ② ディスプレイ広告（横長タイプ）
- ③ ディスプレイ広告（スクエアタイプ）
- ④ Multiplex広告

【Fam8】

- ① ハイブリッド広告
- ② インフィード小_5連広告
- ③ インフィード小_2×4広告
- ④ 2×2タイル広告
- ⑤ ヘッダーレイプラス広告
- ⑥ アイコンアド広告

【Zucks】

- ① バナー広告（300×250）
- ② バナー広告（320×50）
- ③ タイル型レコメンド広告
- ④ リスト型レコメンド広告

【その他】

- ① ISE
- ② グッドライフ（オーバーレイ広告）
- ③ 楽天モーションウィジェット

4-1. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例 【賢威8】

WP QUADSとAdd Quicktagプラグインを使用して投稿編集画面にショートコードを配置

- ① Googleディスプレイ広告（横長タイプ）
- ② Fam8の2×2タイル広告
↑↑↑タイトル下に配置
- ③ Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）
- ④ Fam8のハイブリッド広告
- ⑤ Zucsのバナー広告（300×250）
↑↑↑記事上／記事中／記事下などに配置

「ダッシュボード>賢威の設定>埋め込みコード設定」の
「</body>直前に挿入するコード記入欄」

- ① グッドライフ（オーバーレイ広告）
- ② ヘッダーレイプラス広告
- ③ アイコンアド広告

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>サイドバー」

- ① Fam8のハイブリッド広告
- ② Fam8の2×2タイル広告
- ③ 楽天モーションウィジェット
- ④ Zucksのリスト型レコメンド広告
- ⑤ Fam8のインフィード小_5連広告
- ⑥ Zucsのバナー広告（320×50）
- ⑦ Zucsのバナー広告（300×250）

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>CTAエリア」

- ① ISE
- ② Fam8のインフィード小_2×4広告
- ③ Multiplex広告
- ④ Zucksのタイル型レコメンド広告

4-2. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例【JIN】

「ダッシュボード>広告管理」の下記のそれぞれの配置

【記事タイトル下に表示される広告】

- ① Googleディスプレイ広告（横長タイプ）
- ② Fam8の2×2タイル広告

【最初の見出し2の上に表示される広告】

- ① Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

【記事下に表示される広告】

- ① Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

【関連コンテンツユニット】

- ① ISE
- ② Fam8のインフィード小_2×4広告
- ③ Multiplex広告
- ④ Zucksのタイル型レコメンド広告

「ダッシュボード>HTMLタグ設定」の【bodyタグの終わり】

- ① グッドライフ（オーバーレイ広告）
- ② ヘッダーレイプラス広告
- ③ アイコンアド広告

WP QUADSとAdd Quicktagプラグインを使用して投稿編集画面にショートコードを配置

- ① Fam8のハイブリッド広告

- ② Zucsのバナー広告（300×250）

- ③ Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

↑↑↑記事中に順番に配置（見出しが多い場合）

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>サイドバー」

- ① Fam8のハイブリッド広告

- ② Fam8の2×2タイル広告

- ③ 楽天モーションウィジェット

- ④ Zucksのリスト型レコメンド広告

- ⑤ Fam8のインフィード小_5連広告

- ⑥ Zucsのバナー広告（320×50）

- ⑦ Zucsのバナー広告（300×250）

4-3. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例 【Stork19】

WP QUADSとAdd Quicktagプラグインを使用して投稿編集画面にショートコードを配置

① Googleディスプレイ広告 (スクエアタイプ)

② Fam8のハイブリッド広告

③ Zucsのバナー広告 (300×250)

↑↑↑記事中に順番に配置(見出しが多い場合)

「ダッシュボード>外観>カスタマイズ>アクセス解析コード・headタグ>head /bodyタグ」の「<body>タグの直後」

① グッドライフ (オーバーレイ広告)

② ヘッダーレイプラス広告

③ アイコンアド広告

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>PCメインサイドバー」

① Fam8のハイブリッド広告

② Fam8の2×2タイル広告

③ 楽天モーションウィジェット

④ Zucksのリスト型レコメンド広告

⑤ Fam8のインフィード小_5連広告

⑥ Zucsのバナー広告 (320×50)

⑦ Zucsのバナー広告 (300×250)

4-3-1. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例【Stork19】

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>共通：記事タイトル上」

① Googleディスプレイ広告（横長タイプ）

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>SP：[広告]記事タイトル下」

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>PC：[広告]記事タイトル下」

① Googleディスプレイ広告（横長タイプ）

② Fam8の2×2タイル広告

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>SP：[広告]記事コンテンツ下」

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>PC：[広告]記事コンテンツ下」

① Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>共通：CTA設定」

① ISE

② Fam8のインフィード小_2×4広告

③ Multiplex広告

④ Zucksのタイル型レコメンド広告

PC：メインサイドバー

SP：メインサイドバー（コンテンツ下）

SP：ハンバーガーメニュー

PC：スクロール領域

共通：記事タイトル上

SP：[広告]記事タイトル下

PC：[広告]記事タイトル下

SP：[広告]記事コンテンツ下

PC：[広告]記事コンテンツ下

PC：トップページ上部

SP：トップページ上部

PC：トップページ下部

SP：トップページ下部

PC：フッター

SP：フッター

共通：CTA設定

4-4. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例【SWELL】

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>共通サイドバー」

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>共通サイドバー【スマホ版】」

- ① Fam8のハイブリッド広告
- ② Fam8の2×2タイル広告
- ③ 楽天モーションウィジェット
- ④ Zucksのリスト型レコメンド広告
- ⑤ Fam8のインフィード小_5連広告
- ⑥ Zucsのバナー広告 (320×50)
- ⑦ Zucsのバナー広告 (300×250)

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>記事上部」

- ① Googleディスプレイ広告（横長タイプ）
- ② Fam8の2×2タイル広告

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>記事下部」

- ① Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>CTAウィジェット」

- ① ISE
- ② Fam8のインフィード小_2×4広告
- ③ Multiplex広告
- ④ Zucksのタイル型レコメンド広告

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>関連記事上」

「ダッシュボード>外観>ウィジェット>関連記事下」

運用サイトでは、まだ使用していませんが、細かな配置なので効果的な位置だと考えます。

「ダッシュボード>外観>カスタマイズ>高度な設定」の
「bodyタグ終了直前に出力するコード」

- ① グッドライフ（オーバーレイ広告）
- ② ヘッダーレイプラス広告
- ③ アイコンアド広告

4-4-1. テーマ毎の広告貼り付け位置の参考例【SWELL】

「ダッシュボード>SWELL設定>広告コード」

下記の設定ができます。

・記事内広告[ad]

→1つだけ広告のショートコードを設定

・目次広告

→Googleディスプレイ広告（スクエア
タイプ）の広告タグを設定

・インフィード広告の間隔

→インフィード広告の広告コードの貼り
付けと表示間隔の設定

「ダッシュボード>[ad]広告タグ」

記事内に配置したい下記の広告の呼び出しコードを作成
できます。（WP QUADSとAdd Quicktagプラグイン
のような機能）

①Googleディスプレイ広告（スクエアタイプ）

②Fam8のハイブリッド広告

③Zucsのバナー広告（300×250）

さらに、「ダッシュボード>[ad]広告タグ」の画面にて
「クリック数／表示回数」や「表示回数／PV数」を確認
することもできます。

5. Google AdSenseと他社広告のPV数別の収益実績

	Google AdSense	Zucks	Fam8	グッドライフ	ISE	Googleのみ RPM	全体のRPM
10万PV	41,502円	7,617円	25,704円	6,567円	導入前	約282円	約554円
20万PV	85,374円	10,178円	29,636円	7,195円	5,551円	約347円	約532円
30万PV	108,989円	8,819円	39,107円	6,346円	6,729円	約363円	約546円
40万PV	128,208円	16,091円	90,995円	27,619円	導入前	約274円	約562円

GoogleのRPMの計算式= (見積もり収益額÷PV数) ×1000

全体RPMの計算式= { (アドセンス+他社広告の見積もり収益額) ÷PV数} ×1000

5-1. Google AdSenseと他社広告のPV数別の収益実績

【10万PVの月】

Google AdSenseのみのRPM：約282円 全体のRPM：約554円

【Google AdSense】

↓ 推定収益額*	ページ ビュー	表示回数	クリック数	ページ CTR	クリック率	CPC	プレッション収益	プレッション収益
¥41,502	146,901	753,345	5,806	3.95%	0.77%	¥7	¥283	¥55

【Zucks】

収益 ②	imp	Click	CTR	CPC	eCPM
¥7,617-	524,977	614	0.12 %	¥12.41-	¥14.51-

【Fam8】

Imp	Click	CTR	報酬額	eCPM
4,115,066	1,485	0.036%	25,704	6.25

【グッドライフ】

Imp	クリック数	CTR	CPM	報酬額
121,933	416	0.34 %	¥ 53.9	¥ 6,567

5-2. Google AdSenseと他社広告のPV数別の収益実績

【20万PVの月】 Google AdSenseのみのRPM：約347円 全体のRPM：約532円

【Google AdSense】

↓ 推定収益額 *	ページ ビュー	表示回数	クリック数	ページ CTR	クリック率	CPC	プレッション収益	プレッション収益
¥85,374	245,665	1,409,557	14,545	5.92%	1.03%	¥6	¥348	¥61

【Zucks】

収益	imp	Click	CTR	CPC	eCPM
¥10,178-	865,046	696	0.08 %	¥14.62-	¥11.77-

【Fam8】

Imp	Click	CTR	報酬額	eCPM
7,410,490	5,352	0.072%	29,636	4

【グッドライフ】

Imp	クリック数	CTR	CPM	報酬額
181,305	647	0.36 %	¥ 39.7	¥ 7,195

【ISE】

View Imp	Widget View Imp	Click	平均 CPC	View CTR	Widget View CTR	View eCPM	Widget View eCPM	Revenue
73,171	20,073	641	¥9	0.88%	3.19%	¥76	¥277	¥5,551

5-3. Google AdSenseと他社広告のPV数別の収益実績

【30万PVの月】Google AdSenseのみのRPM：約363円 全体のRPM：約546円

[Google AdSense]

↓ 推定収益額 *	ページビュー	表示回数	クリック数	ページCTR	クリック率	CPC	プレッション収益	プレッション収益
¥108,989	299,583	1,636,484	16,797	5.61%	1.03%	¥6	¥364	¥67

[Zucks]

収益	imp	Click	CTR	CPC	eCPM
¥8,819-	1,206,902	951	0.08 %	¥9.27-	¥7.31-

[Fam8]

Imp	Click	CTR	報酬額	eCPM
9,665,875	7,652	0.079%	39,107	4.05

[グッドライフ]

Imp	クリック数	CTR	CPM	報酬額
254,163	1,470	0.58 %	¥ 25	¥ 6,346

[ISE]

View Imp	Widget View Imp	Click	平均 CPC	View CTR	Widget View CTR	View eCPM	Widget View eCPM	Revenue
134,795	23,988	880	¥8	0.65%	3.67%	¥50	¥281	¥6,729

5-4. Google AdSenseと他社広告のPV数別の収益実績

【40万PVの月】 Google AdSenseのみのRPM：約274円 全体のRPM：約562円

【Google AdSense】

↓ 推定収益額 *	ページ ビュー	表示回数	クリック数	ページ CTR	クリック率	CPC	プレッション収益	プレッション収益
¥128,208	467,288	2,452,759	16,262	3.48%	0.66%	¥8	¥274	¥52

【Zucks】

収益 ●	imp	Click	CTR	CPC	eCPM
¥16,091-	1,792,686	2,012	0.11 %	¥8-	¥8.98-

【Fam8】

Imp	Click	CTR	報酬額	eCPM
12,879,203	5,020	0.039%	90,995	7.07

【グッドライフ】

Imp	クリック数	CTR	CPM	報酬額
425,414	1,678	0.39 %	¥ 64.9	¥ 27,619

5-5. Google AdSenseと他社広告の広告ユニット別の収益情報

【40万PVの月のGoogle AdSenseとFam8の広告ユニット別の収益情報】

広告ユニット	↓ 推定収益額	インプレッション収益	クリック数	クリック率	CPC
◎ 記事下	¥32,759	¥64	3,169	0.62%	¥10
◎ タイトル下	¥30,113	¥73	3,710	0.89%	¥8
◎ 見出し上	¥27,351	¥49	5,051	0.91%	¥5
◎ Multiplex	¥3,523	¥14	212	0.08%	¥17
◎ 記事中	¥1,338	¥36	92	0.25%	¥15

広告枠名	Imp	Click	CTR	報酬額	eCPM
記事下2x4表示_インフィード小	3,651,368	2,546	0.06973%	60,213	16.49
記事内_ハイブリッド	902,710	1,704	0.18876%	20,417	22.62
記事内2x2タイル表示_インフィード小	5,473,253	556	0.01016%	7,370	1.35
記事下インフィード5連_インフィード	2,279,590	54	0.00237%	756	0.33
上部_ハイブリッド	0	0	0.00000%	0	0
アイコンアド	0	0		0	
ヘッダーレイプラス	0	0		0	
[total]	12,306,921	4,860	0.03949%	88,757	7.21

この情報より、クリックされる広告とされない広告とは、倍以上の収益の差が出てきているので、閑雲に配置するのではなく、収益性の高い場所に効果的な広告を配置していくことが大切だということが分かります。

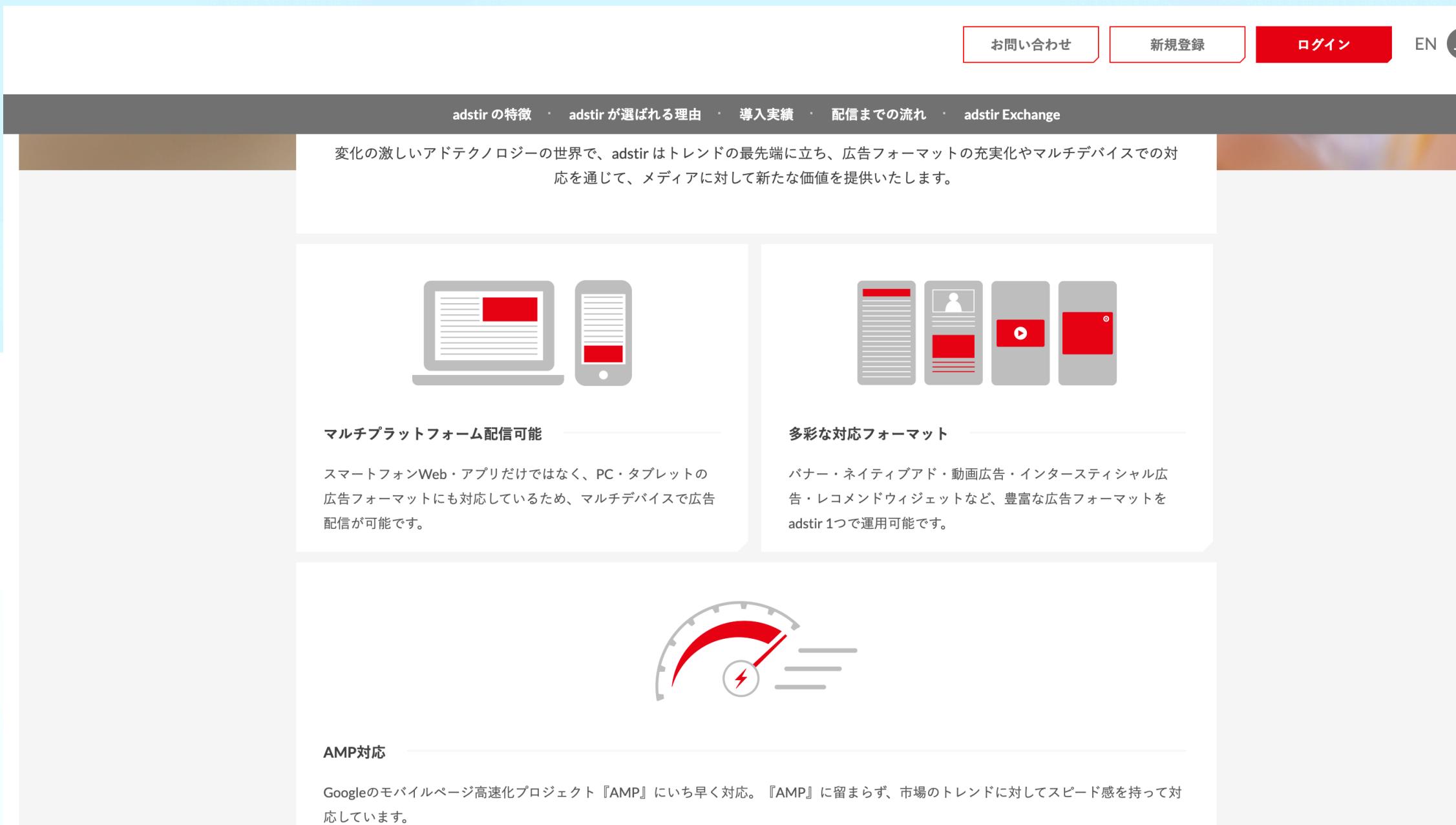
6. 他社広告運用で気を付けている点について

- ① なるべく記事の上の方に広告を集めて配置する
- ② 定期的にライバルサイトの広告の配置や取り扱っている広告をチェック
- ③ 数ヶ月おきに各広告の収益率をチェックして、広告位置などの変更を検討
- ④ X-liftのように急になくなることもあるので、複数の他社広告の運用を検討
- ⑤ 広告と記事の区別をつけるため、広告の上にスポンサーリンクをつける（2クリック制
(広告をクリック→「サイトを見る」ボタンをクリックしないと収益化されないと防止
にもなる)
- ⑥ テーマやプラグインのアップデートを行い、なるべく最新バージョンにする
- ⑦ 記事内の広告表示は、主にAdSense Integration WP QUADSとAddQuicktagを使用しているので、アップデートを行い、なるべく最新バージョンにする

7. 最近よく耳にする他社広告会社や広告について

【広告会社】

①ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ株式会社



②株式会社サークア (Cirqua)



【広告】

①インターナショナル広告

これは、Google自動広告のモバイル全画面広告やFam8のセンサーADのような広告でページの切り替えや画面遷移の時に表示されます。

8. 最後に

- ・ Google AdSenseだけでなく、複数の他社広告の運用が安定した収益化に最適
- ・ 広告は数ヶ月毎に入れ替えをしながら、配置を検証していく
- ・ それぞれの他社広告でサイトとの相性があるので、積極的に他社広告を取り入れていく（広告会社から連絡が来たら、少しでも話を聞いてみる）
- ・ 上位表示のライバルサイトの広告配置や運用広告のチェック